

## **KODEKS ETYKI**

### **CEL KODEKSU**

Celem Kodeksu jest określenie podstawowych wartości, jakie winny przyświecać zarówno kierownictwu firmy jak i jej pracownikom, w związku z prowadzoną przez nas działalnością.

Pragniemy postępować nie tylko zgodnie ze stosownymi prawami, zasadami i standardami zawodowymi, ale również w oparciu o uniwersalne wartości którymi się kierujemy.

### **WARTOSCI ETYCZNE**

Wszyscy musimy starać się przestrzegać Kodeks Etyki, a nie tylko opisanych w nim podstawowych zasad. Kodeks ma pełnić rolę przewodnika, podkreślającego najważniejsze zasady i wskazującego drogę do podejmowania trafnych decyzji: w oparciu o właściwą ocenę sytuacji.

## NASZE PODSTAWOWE WARTOŚCI

### UCZCIWOŚĆ

- Prowadzenie działalności opartej na uczciwej konkurencji
- Zakaz dawania i przyjmowania korzyści majątkowej
- Prowadzenie uczciwych interesów z klientami i podwykonawcami

### RZETELNOŚĆ

- Przestrzeganie wysokich standardów zawodowych
- Prowadzenie rzetelnej księgowości i dokumentacji firmy
- Ujawnienie prawdziwych informacji poprzez rzetelny marketing i reklamę

### SZACUNEK

- Szacunek dla każdego człowieka
- Poszanowanie różnorodności, innych kultur i otwarte podejście do innych ludzi
- Szacunek dla historii, tradycji i dziedzictwa narodowego
- Szacunek dla własności

### WIARYGODNOŚĆ

- Firma godna zaufania
- Ochrona danych poufnych Klientów i Partnerów Biznesowych
- Wystrzeganie się potencjalnych konfliktów interesów
- Ostrożne dobieranie partnerów handlowych
- Tradycja

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Przestrzeganie obowiązków prawnych
- Troska o stan środowiska naturalnego
- Tworzenie i utrzymywanie miejsc pracy

### DZIAŁANIA PROSPOŁECZNE

- Nowoczesność
- Popularyzacja języka angielskiego i kultury krajów anglosaskich

## UCZCIWOŚĆ

Stosujemy uczciwe praktyki w celu zapewnienia sobie konkurencyjnej przewagi na rynku.

Nasze wartości to:

- Prowadzenie działalności zgodnie z prawej i opartej na uczciwej konkurencji
- Zakaz dawania lub przyjmowania korzyści majątkowych
- Prowadzenie uczciwych interesów z klientami i podwykonawcami

## ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZEPISAMI

Nasze działania prowadzimy z pełnym poszanowaniem obowiązujących przepisów prawnych, wypełniając wszelkie obowiązki publiczne oraz prywatne, wynikające z umów cywilnoprawnych.

## DZIAŁALNOŚĆ OPARTA NA UCZCIWEJ KONKURENCJI

Przestrzegamy zasad wolnego rynku. Nie podejmujemy żadnych działań, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów o ochronie konkurencji. Dążymy do zdobycia zaufania naszych Klientów poprzez usługi najwyższej jakości.

Uczciwie i umiejętnie współzawodniczymy z naszymi Konkurentami, nie zakłócając tym samym ich interesów i nie wykorzystując ich słabości. Wiedzę o konkurencji traktujemy jako impuls do doskonalenia naszych usług. W kontaktach z Klientami nie wypowiadamy się negatywnie o firmach konkurencyjnych.

## UCZCIWE RELACJE Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

Wszystkie transakcje biznesowe są oparte o zasadę zaufania i otwarte na współpracę z innymi podmiotami, poprzez uczciwe i klarowne transakcje. Tego typu relacje budowane są z myślą o długoterminowej perspektywie wspólnego rozwoju.

## RÓWNE MOŻLIWOSCI

Gwarantujemy równe szanse wszystkim podmiotom, które pragną zostać naszymi partnerami biznesowymi. Kontrahentów wybieramy w sposób racjonalny, w uczciwym i obiektywnym procesie oceny, mając na uwadze, że dążymy do wspólnych celów i wzajemnej dobrej współpracy.

## UCZCIWE PROCEDURY TRANSAKCJI

Wszystkie warunki i procedury transakcji są omawiane przez zainteresowane strony. Jakakolwiek forma nieuczciwej transakcji jest niedopuszczalna. Informacje wymagane do przeprowadzenia transakcji przekazywane są w oparciu o odpowiednie procedury i w stosowny sposób.

## ZASADA ANTYKORUPCYJNA

Nie akceptujemy przyjmowania żadnych korzyści materialnych lub osobistych przy zawieraniu transakcji. Uczestniczenie w jakiegokolwiek formie korupcji lub przekupstwa, związanej z jakąkolwiek zapłatą lub inną formą korzyści, udzielana komukolwiek, w celu wpłynięcia na jego decyzję z naruszeniem prawa jest całkowicie zabronione. Zapewniamy pełną zgodność prowadzenia działalności z przepisami dotyczącymi zwalczania korupcji i przekupstwa. Nie bierzemy udziału w żadnej formie w finansowaniu partii lub działalności politycznej. Kierujemy się zasadą przejrzystości w prowadzeniu swojej działalności. Wszystkie osoby pracujące w firmie są zobowiązane do unikania relacji i sytuacji, które mogłyby tworzyć okoliczności wątpliwe etycznie i prawnie.

## **RZETELNOŚĆ**

Standardem rzetelności jest nie tylko usługa lub produkt wykonany zgodnie z umową i w terminie, ale także przejrzystość stosowanych procedur.

Nasze wartości to:

- Przestrzeganie wysokich standardów zawodowych
- Prowadzenie rzetelnej księgowości i dokumentacji firmy
- Ujawnienie prawdziwych informacji poprzez rzetelny marketing i reklamę

## STAWIAMY NA JAKOŚĆ

Naszą ideą jest dbałość o najlepszą jakość naszych usług. Mamy na celu wzmocnienie pozytywnego wizerunku firmy. Podejmujemy działania podnoszące jakość naszych usług oraz sposobu zarządzania.

## RZETELNA DOKUMENTACJA

Prowadzimy rzetelną dokumentację księgową oraz formalną w celu opracowania i dostarczania prawdziwych i wiarygodnych danych opisujących naszą sytuację majątkową i finansową.

Dbamy o właściwy przebieg procesu informacyjnego, co umożliwia ocenę działalności firmy i podejmowanie ważnych decyzji w procesie zarządzania. To wszystko służy realizacji nadrzędnej zasady rachunkowości – zasady prawdziwego i wiernego obrazu. Praktykujemy takie zasady jak obiektywność, bezstronność i transparentność działań.

## PRAWDZIWOŚĆ UJAWNIANYCH INFORMACJI W MARKETINGU I REKLAMIE

Przykładamy dużą wagę do przekazywania na zewnątrz rzetelnej informacji o naszym przedsiębiorstwie, posiadanym doświadczeniu i oferowanych usługach. Nie używamy mylących kampanii marketingowych. Nasze materiały reklamowe są zawsze zgodne z obowiązującymi przepisami. Informacje przekazywane klientom są oparte na faktach. Niedozwolone jest prowadzenie jakichkolwiek akcji marketingowych lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie



nierzetelnych lub nieprawdziwych informacji o naszej firmie, jak również o klientach i konkurencji.

## **SZACUNEK**

Nasze wartości to:

- Szacunek dla każdego człowieka
- Poszanowanie różnorodności, innych kultur i otwarte podejście do innych ludzi
- Szacunek dla historii, tradycji i dziedzictwa narodowego
- Szacunek dla własności

### SZACUNEK DLA KAŻDEGO CZŁOWIEKA

Poszanowanie każdego człowieka niezależnie od narodowości, płci, wieku, rasy, koloru skóry, pochodzenia etnicznego lub społecznego, cech genetycznych, języka, religii, wyznania lub światopoglądu. przynależności do mniejszości narodowej, niepełnosprawności, preferencji seksualnych, stanu cywilnego, posiadanej własności, poglądów politycznych lub innych uwarunkowań -- jest naszą podstawową wartością.

### POSZANOWANIE ROZMNORODNOSCI, INNYCH KULTUR OTWARTE PODEJSCIE DO WSZYSTKICH LUDZI NIEZALEZNIIE OD ICH POCHODZENIA

Tolerancję i poszanowanie różnorodności traktujemy jako wartości fundamentalne. W swojej działalności kierujemy się zasadami respektowania cudzych praw i cudzej własności, uznawania i akceptacji różnic indywidualnych i różnorodności kultur. Nie akceptujemy w żadnej formie postaw rasistowskich, ideologii skrajnie nacjonalistycznych, ksenofobii, uprzedzeń i nietolerancji.

### SZACUNEK DLA HISTORII, TRADYCJI I ZACHOWANIA DZIEDZICTWA NARODOWEGO

Przykładamy wagę aby wszelkie działania podejmowane przez Nas odbywały się z zachowaniem prawa krajowego i międzynarodowego. Szanujemy dziedzictwo narodowe, kulturowe i historyczne wartości, ważne dla danego Regionu czy Kraju.

### SZANUJEMY WŁASNOŚĆ

Wiemy ile trudu, zaangażowania i często wyrzeczeń trzeba ponieść aby osiągnąć swój cel. Dlatego szanujemy prawa innych do ich własności, ze szczególnym uwzględnieniem własności intelektualnej, obejmującej majątkowe i osobiste prawa autorskie, znaki towarowe, wynalazki, wzory użytkowe i wzory przemysłowe i inne dobra niematerialne, które powstały w wyniku umysłowego wysiłku ich twórców i które pozostają pod ochroną prawa krajowego i międzynarodowego.



## WIARYGODNOŚĆ

Wiarygodność to klucz do sukcesu w biznesie.

Nasze wartości to:

- Firma godna zaufania
- Ochrona danych poufnych Klientów i Partnerów Biznesowych
- Wystrzeżenie się potencjalnych konfliktów interesów
- Ostrożne dobieranie partnerów handlowych
- Tradycja

### DBAMY O TO, ABY FIRMA LINGUA JUSTYNA CYGAN BYŁA POSTRZEGANA JAKO PARTNER GODNY ZAUFANIA

Priorytetowym zadaniem zarówno wszystkich pracowników i współpracowników jest budowanie wizerunku firmy jako wiarygodnego partnera w biznesie oraz dbałość o satysfakcję klientów i kontrahentów ze współpracy z naszą firmą. Terminowe regulowanie zobowiązań, rzetelność i uczciwość rozliczeń z klientami i kontrahentami powinno być filarem prowadzonej działalności.

### OSTROŻNE DOBIERANIE PARTNEROW HANDLOWYCH

W trosce o dobro firmy i jej wizerunek należy bezwzględnie unikać zawierania transakcji handlowych z funkcjonującymi na rynku firmami niesolidnymi, które nie regulują płatności w terminie, czy stosującymi oszukańcze metody zarabiania pieniędzy. Wybór partnera biznesowego winien być oparty nie tylko o przedstawioną doraźnie ofertę ale również w oparciu o jego doświadczenie, rzetelność, wiarygodność i profesjonalizm.

### OCHRONA POUFNYCH DANYCH PARTNERA BIZNESOWEGO

Wszelka współpraca biznesowa winna opierać się na poszanowaniu przekazanych informacji poufnych. bez względu na to, czy podpisane zostało zobowiązanie do zachowania takiej poufności.

Jako poufne traktowane powinny być wszystkie nie podane oficjalnie przez partnera biznesowego do publicznej wiadomości informacje prawne, organizacyjne, techniczne, technologiczne, ekonomiczne, finansowe, handlowe, zawierające koncepcje, wynalazki, patenty, wnioski patentowe, projekty, programy, instrukcje, dokumenty, a także dane uzyskane w wyniku analizy lub przetwarzania tych informacji.

### WYSTRZEŻANIE SIĘ POTENCJALNYCH KONFLIKTÓW INTERESOW

Każdy pracownik powinien wystrzeżać się działań i zawiadomić kierownictwo firmy, jeżeli znajduje się w sytuacji konfliktu interesów, to jest wtedy, gdy działając w imieniu lub na rzecz naszej firmy zmuszony byłby jednocześnie do działania wbrew interesowi innego podmiotu, wobec którego także powinien być lojalny.

## TRADYCJA

Firma Lingua Justyna Cygan działa nieprzerwanie na rynku od 2005 roku. W tym czasie z roku na rok poszerza się grono zadowolonych klientów. Podejmowane w przyszłości kroki będą miały na celu kontynuację wypracowanej marki i zaufania klientów.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

Decyzje podejmowane dziś będą miały konsekwencje jutro. Należy je zatem podejmować odpowiedzialnie.

Nasze wartości to:

- Przestrzeganie obowiązków prawnych
- Troska o stan środowiska naturalnego

## DZIAŁAMY W PEŁNI LEGALNIE

Wszelkie działania podejmujemy w granicach przez prawo dopuszczalnych. Przestrzegamy wszystkich przepisów dotyczących zapobiegania praniu brudnych pieniędzy i innych praw dotyczących korupcyjnych płatności.

## DBAMY O ŚRODOWISKO NATURALNE

Jesteśmy świadomi wpływu działalności człowieka na środowisko, w którym żyjemy. Dlatego też mając na celu ochronę środowiska naturalnego oszczędzamy energię, segregujemy odpady, chronimy zasoby naturalne i drukujemy tylko niezbędne do pracy dokumenty.

## **DZIAŁANIA PROSPOŁECZNE**

W naszej pracy stawiamy na relacje i rozwój osobisty każdego z naszych klientów.

Nasze wartości to:

- Nowoczesność
- Popularyzacja języka angielskiego i kultury krajów anglosaskich

## NOWOCZESNOŚĆ

Firma Lingua Justyna Cygan wychodzi naprzeciw obecnym czasom i wdrożyła także ofertę nauki zdalnej. Taki system pracy stwarza możliwości pracy nie tylko w przypadku pandemii, lecz także

to ukłon w stronę osób np. niepełnosprawnych ruchowo, dla których dojazd na zajęcia jest mocno utrudniony.

### POPULARYZACJA JEZYKA ANGIELSKIEGO W KULTURY KRAJÓW ANGLOSASKICH

Firma Lingua Justyna Cygan współpracuje z firmą EC English Language School organizującą szkolenia zagraniczne, co pozwala na zdobywanie umiejętności językowych w niemalże naturalnych warunkach. Dostosowujemy także poziom kształcenia do umiejętności słuchaczy, jak również prowadzimy profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są informacje na temat krajów i kultury anglosaskiej.

### **PRZESTRZEGANIE NORM KODEKSU**

Kwestie poruszane w niniejszym Kodeksie Etyki to sprawy najwyższej wagi dla naszej firmy, partnerów biznesowych. Zgodność postępowania z tym Kodeksem jest kluczowa dla prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z ustalonymi wartościami i standardami etycznymi.

Zapewniając odpowiednie warunki i środowisko pracy oczekujemy od wszystkich naszych Pracowników, że wykonując swoje obowiązki, będą przestrzegać powyższych zasad, aby ich postawa i zachowanie były profesjonalne, etyczne i moralne. Kierownictwo firmy deklaruje konsekwentny nadzór nad stosowaniem niniejszego Kodeksu, dokonywanie jego okresowych przeglądów i aktualizacji, ciągłe doskonalenie, wsparcie wszelkich inicjatyw mających na celu stałe podnoszenie poziomu realizacji wykonywanych zadań oraz zapewnienie stosowania określonych sankcji w przypadku wykrycia złych praktyk biznesowych .

*Podpisano*

*Justyna Cygan*

*Sosnowiec, 02 stycznia 2021 r*